



İZMİRİN KALBİNE SANAT DOKUNDU...

Piyasa durgun herkes şikayetçi... Tüm olumlu ve olumsuz olaylara rağmen hayat devam ediyor. İşler, günlük koşturmacalar derken zaman zaman unutuyoruz sosyal hayata vakit ayırmayı. Bu güzel Pazar günü (umarım güzeldir çünkü ben yazımı Cuma günü güneşli bir havada yazıyorum...) reklam sektöründen söz etmek istemiyorum!

Bu günlerde İzmir’de farklı bir hareket başladı. Unuttuğumuz güzellikleri hatırlatmak istercesine... 2. EgeArt Sanat Günleri... bugün son günü, 5 Aralık 2007 tarihinde başlayan etkinliğe gidemediyseniz belki bugün bir fırsat yaratırsınız.

İzmir’in 8 ayrı sanat merkezinde, 6 ülkeden yabancı sanatçıların da katıldığı etkinliklerde 200 sanatçı misafir edildi. Bu güne kadar yaklaşık 50 bin kişiye ulaşıldı. Resim, baskı resim, seramik, heykel, fotoğraf, ebru, minyatür gibi görsel sanatlar alanında özel koleksiyonların da yer aldığı etkinlikte kısa ve uzun metrajlı film gösterileri, söyleşiler, sunumlar, paneller, dinletiler ve konserler İzmir’in kültür ve sanat hayatına önemli katkılar sağladı.

2. Egeart Sanat Günleri kapsamında İzmir kültür ve sanat hayatına katkıda bulunmuş dört sanatçıya onur ödülü verildi. Ressam Prof. Dr. Halil Akdeniz, Ressam Cavit Atmaca, Seramik Sanatçısı Tüzüm Kızılcan ve Ressam Burhan Alkar.

Genç sanatçı dinamiğini ve zenginliğini yansıtmak amacıyla, 2. EgeArt Sanat Günleri kapsamında, eleştirel çözümleyici ve yerleşik algıları sorgulayan çalışmalarını bir araya getirecek olan “Mavi-Su” konulu bir sergi gerçekleştirildi.

TC. Kültür ve Turizm Bakanlığı İzmir Resim Heykel Müzesi ve Ankara Resim Heykel Müzelerinde bulunan koleksiyonlardan oluşan “Çağdaş Türk Resim Sanatından Örnekler Sergisi”, İstanbul’dan Galeri Artist Editions, Teşvikiye Sanat Galerisi, Ankara’dan Galeri Akdeniz, Yurt ve Dünya Sanat Galerileri de seçkin eserleri ile İzmirliyle buluştu.

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, İtalyan Konsolosluğu, Avusturya Kültür Ofisi ve Goethe Enstitüsü’nün işbirliği ile İtalya’dan, KKTC’den ve Almanya’dan değerli sanatçıların eserleri sergilenirken Yunanistan, Almanya, İsviçre ve Avusturya’dan katılan sanatçıların bizzat gerçekleştireceği sunumlarla kültürler arası sanat eserleri ve sanat anlayışları ele alındı

Etkinlik yanısıra, ülkemizdeki sanat tartışmalarına yeni bir boyut kazandıracak iki panel gerçekleştirildi. “Popüler Kültür Sanat ve Siyaset” ve “İstanbul Dışında Sanat; Birikimi önemsemek/ Ayrıntı olarak görünmek”.

Evet İzmirde güzel şeyler oluyor! Güzel Sanatlar Fakültesi olmayan Ege Üniversitesi öncülüğünde 5–9 Aralık tarihleri arasında 8 ayrı sanat merkezinde gerçekleştirilen etkinlikte olduğu gibi.

Bu etkinlik sanatsal yönünün yanısıra pek çok açıdan bana göre reklamverenler içinde ilgi çekici bir mecra olabilirdi. Her zaman sosyal etkinliklerin bire bir kişilere ulaşmanın en iyi yolu olduğuna inanmışımdır. Ürün, marka ya da hizmetinizi en iyi gösterebileceğiniz mecralardır aslında bu tür etkinlikler. Doğru bir organizasyon yapısı ile çalıştığınızda firmanız için çok farklı bir avantaj elde edebilirsiniz. Sosyal sorumluluk kavramı ile gönüllü olarak yürütülen bu etkinliklerde gazete ve dergi ilanları, afişler, katalog, broşür gibi basılı materyal, etkinlik alanında hedef kitleniz ile direkt temas bana göre en iyi reklam mecrası...

Reklam sektöründe olup da reklamdan söz etmeden yaşamak pek mümkün olmuyor. Sanırım bunun bir nedeni de baktığınız ve konuştuğunuz her şeyde işimizle ilgili bir bağlantı bulabilmemizden kaynaklanıyor. O kadar hayatın içinde, o kadar canlı, değişken ve yenilikçi ki bu kaçınılmaz.

Bu güzel Pazar günü! Hayatınızın tüm yenilikleri gülümseyerek karşılamasını diliyorum...

Oya DEMİR